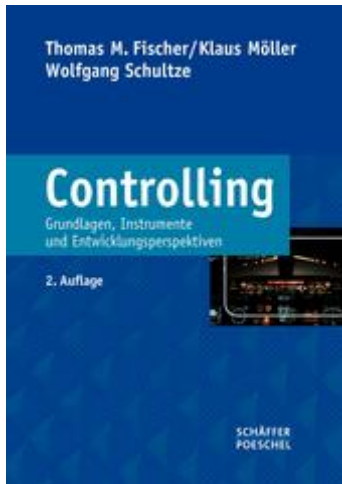


Thomas M. Fischer/Klaus Möller/Wolfgang Schultze

Controlling

Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven

2., überarbeitete Auflage 2015



666 S., 193 farb. Abb., 86 farbige Tabellen, gebunden, 2-farbig

Preis: EUR 39,95 inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

Erschienen am: 16.02.2015

ISBN: 978-3-7910-3390-7

Anwendungsorientierte Einführung in die zentralen Instrumente des Controllings

Mit zahlreichen neuen Unternehmensfällen und Beispielrechnungen

Neu: u. a. aktuelle Performance Management-Ansätze, Innovations- und Social-Media-Controlling

In **Teil I** (Grundlagen) werden Gegenstand, Verständnis und Aufgaben des Controllings sowie die zugrundeliegenden Systeme prägnant behandelt. Ein solides Wissen in der Kostenrechnung wird dabei vorausgesetzt.

Teil II beinhaltet die Instrumente zur Entscheidungsunterstützung, insbesondere für strategische und kostenorientierte Entscheidungen sowie zum Kostenmanagement.

Danach werden in **Teil III** die Instrumente zur Verhaltenssteuerung dargestellt, d. h. Anreizsysteme, Kennzahlensysteme, Budgetierung, Verrechnungspreise sowie Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling.

Abschließend gibt **Teil IV** einen Ausblick auf neuere Entwicklungen im Controlling, z. B. Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling, Immaterielle Werte, Steuerung von E-Businesses und Innovations-Controlling.